

# INFORMATIVO SINDIFLORES

**ANO 20 – EDIÇÃO 05  
FEVEREIRO/2023**



## **8 de Março Dia Internacional da Mulher está chegando: Prepare sua loja!**

O Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, é uma das ocasiões em que as vendas de flores aumentam significativamente. De acordo com alguns estudos de mercado, o Dia das Mães e o Dia dos Namorados geralmente ocupam o primeiro e o segundo lugares, respectivamente, como as principais datas para as vendas de flores.

No entanto, o Dia Internacional da Mulher é frequentemente classificado como a terceira melhor data para as vendas de flores, pois muitas pessoas optam por presentear as mulheres importantes em suas vidas com buquês de flores como uma forma de expressar apreço e reconhecimento.

Nessa data foram reconhecidas conquistas sociais, políticas e econômicas das mulheres ao redor do mundo, por isso é marcada por diversas formas de celebração, incluindo eventos, manifestações, homenagens e presentes. Entre esses presentes, as flores são uma escolha popular para expressar gratidão, carinho e admiração pelas mulheres em nossas vidas.

Os buquês de flores são frequentemente associados a sentimentos de amor, respeito e apreciação, e muitas pessoas optam por presentear suas mães, esposas, filhas, amigas e colegas de trabalho com flores neste dia especial.

Empresas florais e floriculturas devem oferecer promoções e outros atrativos especiais para atrair clientes durante esse período, suas vitrines devem-se estar cheias de buquês, ramalhetes, arranjos florais, tudo devidamente explorado em suas campanhas de marketing.

Para se preparar para o Dia Internacional da Mulher e aproveitar ao máximo as oportunidades de vendas de flores, o lojista pode considerar as seguintes estratégias:

- **Estoque adequado de flores:** Antecipe a demanda esperada e certifique-se de ter um estoque suficiente de variedades populares de flores, como rosas, lírios, tulipas, gérberas e flores da estação. Mantenha a frescura das flores para garantir a qualidade dos arranjos.
- **Promoções e descontos:** Ofereça promoções especiais e descontos atrativos em buquês de flores e arranjos florais para atrair clientes. Isso pode incluir descontos progressivos, brindes ou pacotes promocionais.
- **Arranjos temáticos:** Crie arranjos florais temáticos específicos para o Dia Internacional da Mulher, com opções que vão desde buquês elegantes até cestas de flores variadas. Considere oferecer opções personalizadas e exclusivas para diferenciar sua oferta.

- Marketing direcionado: Utilize estratégias de marketing direcionadas para promover seus produtos para o Dia Internacional da Mulher. Isso pode incluir campanhas de e-mail marketing, publicações nas redes sociais, anúncios online segmentados e parcerias com influenciadores digitais.
- Experiência do cliente: Ofereça uma experiência de compra excepcional, desde a facilidade de navegação no site ou na loja física até o atendimento personalizado e amigável. Considere oferecer serviços adicionais, como entrega rápida e embalagens especiais para presentes.
- Decoração e apresentação: Decore sua loja de forma atraente para refletir o tema do Dia Internacional da Mulher. Utilize elementos como cores femininas, cartazes temáticos e displays criativos de flores para criar um ambiente acolhedor e convidativo.
- Parcerias e colaborações: Considere estabelecer parcerias com outros negócios locais, como restaurantes, spa's ou lojas de presentes, para criar pacotes promocionais ou ofertas combinadas que atraiam mais clientes.
- Atendimento pós-venda: Garanta um atendimento pós-venda eficiente e atencioso para garantir a satisfação do cliente. Isso pode incluir acompanhamento após a entrega de flores, garantia de qualidade e resolução rápida de quaisquer problemas ou reclamações.

Ao implementar essas estratégias, o lojista estará bem preparado para capitalizar as oportunidades de vendas durante o Dia Internacional da Mulher e oferecer uma experiência memorável aos clientes.

***O Sindiflores reúne empresários, especialistas e consultores para fomentar e desenvolver o comércio varejista de flores e plantas ornamentais. Atua junto ao governo para a desburocratização e pela modernização empresarial, com propostas e soluções que possam viabilizar a vida do empreendedor. Representa 4.734 empresas, que empregam mais de 11.000 pessoas diretamente e mais de 5.000 indiretamente.***

Se deseja não receber mais mensagens como esta, responda esse e-mail com a palavra CANCELAR

## **Sindiflores**

### **Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo**

Rua Monte Alegre, 61, sala 63 - Perdizes – São Paulo – SP, CEP 05014-000 - Telefone: (11)3865-7475

[www.sindiflores.com.br](http://www.sindiflores.com.br) - [secretaria@sindiflores.com.br](mailto:secretaria@sindiflores.com.br) <https://www.facebook.com/sindifloressp>