

INFORMATIVO SINDIFLORES

ANO 19 – EDIÇÃO 40
AGOSTO/2023



6 dicas de marketing digital para que a sua floricultura seja um sucesso

Uma dúvida muito comum de quem decide abrir uma floricultura é se esse tipo de negócio só é lucrativo em datas específicas.

O fato é que, embora, realmente, algumas datas intensifiquem a procura por artigos de floricultura, o mesmo acontece com qualquer comércio, as vendas aumentam em determinadas épocas, mas, claro, não devem se limitar a elas.

Mas, apesar do forte apelo emocional, engana-se quem pensa que flores e artigos de floriculturas se vendem sozinhos, na verdade, devido a alta concorrência, já que é um negócio fácil e barato de montar, é preciso lançar mão de algumas estratégias de marketing.

E é exatamente isso que mostraremos neste artigo, algumas dicas de marketing digital para que a sua floricultura seja um sucesso, e não apenas em datas comemorativas!

Embora trabalhar com flores traga muitas possibilidades, para conseguir se destacar e se manter à frente da concorrência, é preciso lançar mão de estratégias e ações que possam trazer visibilidade para o seu negócio.

Dentre as muitas estratégias de marketing que podem e devem ser usadas em sua floricultura, destacamos as 6 principais, que são:

1. Crie um site atrativo e responsivo

Tenha um site bem projetado e responsivo, que seja fácil de navegar em dispositivos móveis e desktops. Crie um botão bem visível para 'Dia dos Namorados', com pelo menos um mês de antecedência à data, e também vale criar categorias de presentes conforme o perfil do cliente.

Mostre fotos de arranjos florais, buquês, cestas de presentes, misture alguns produtos do seu mix para montá-las, e outras ofertas. Inclua informações de contato, horário de funcionamento e uma opção de compra online, se possível.

2. Tenha presença nas redes sociais

Esteja presente nas redes sociais relevantes, como Facebook, Instagram, TikTok e Pinterest. Compartilhe fotos de seus produtos, dicas de cuidado com as flores, histórias por trás dos arranjos e envolva seus seguidores com concursos, enquetes e histórias interessantes, e procure interagir ao máximo e sempre responder os seguidores o mais rápido possível.

3. Ofereça conteúdo de qualidade

Crie conteúdo relevante para o seu público, seja em um blog no próprio site, ou nas redes sociais, com dicas de como plantar tulipas, ou orquídeas, por exemplo, ou como fazer arranjos, quais as tendências florais, ideias para presentes e guias de cuidados. Isso ajudará a estabelecer sua floricultura como uma autoridade no assunto e a atrair tráfego orgânico para o seu site.

4. Invista em e-mail marketing

Crie uma lista de e-mails (com permissão) e envie boletins informativos com ofertas exclusivas, novos lançamentos e informações relevantes. O e-mail marketing ainda é considerado uma ferramenta poderosa para manter seus clientes informados e engajados.

5. Promova anúncios nas redes sociais

Tire proveito dos anúncios pagos nas redes sociais, que são de enorme alcance e muito baratos, ótimos para alcançar um público específico. Você pode segmentar seus anúncios com base em localização, interesses e comportamentos, o que ajudará a direcionar sua mensagem para as pessoas certas.

6. Invista em parcerias

Considere fazer parcerias com outras empresas, como lojas de chocolates, restaurantes ou lojas de presentes, para oferecer pacotes promocionais.

Em tempos de alta competitividade, se destaca que consegue pensar 'fora da caixa', ou seja, criar estratégias e campanhas também fora das tradicionais datas, apostar também na Black Friday; Dia da Secretária; Dia do Professor; Dia do cliente; dia do beijo, do amigo... o que não faltam são possibilidades.

No mais, se não tiver produção própria, procure contar com um bom fornecedor, para garantir produtos sempre bonitos, para isso, por exemplo, tentar combinar que entregue as flores ou produtos perecíveis 1 vez por semana ou a cada 15 dias, para ter sempre produtos em estoque sem ter prejuízos.

Dicas que podem ajudar a aumentar as vendas de uma floricultura

Como em qualquer empreendimento, é essencial adotar estratégias eficazes para impulsionar as vendas e garantir o sucesso a longo prazo. Mas, além das estratégias abordadas acima relacionadas ao marketing digital, quais outras ações deve tomar para aumentar as vendas mais rapidamente? Veja algumas ideias:

1. Diversidade de Produtos

Oferecer uma ampla variedade de produtos é crucial para atrair diferentes tipos de clientes. Além das flores frescas, considere também a venda de plantas ornamentais, arranjos pré-fabricados, vasos decorativos, produtos relacionados à jardinagem e até mesmo itens de decoração sazonal. Quanto mais opções você oferecer, mais provável é atender às necessidades de uma variedade de clientes.

2. Qualidade e Frescor

A qualidade dos produtos é um fator determinante para o sucesso de uma floricultura. Certifique-se de que todas as flores e plantas estejam frescas e bem cuidadas. Isso não apenas aumentará a satisfação do cliente, mas também incentivará as pessoas a voltarem para novas compras e a recomendarem sua floricultura para outras pessoas.

3. Atendimento ao Cliente Excepcional

O atendimento ao cliente é uma parte fundamental de qualquer negócio, incluindo uma floricultura. Treine sua equipe para ser amigável, prestativa e bem informada sobre os produtos que você oferece. Ofereça assistência personalizada aos clientes, ajudando-os a escolher as flores e arranjos adequados para cada ocasião.

4. Workshops e Eventos

Oferecer workshops e eventos relacionados a flores e jardinagem não apenas atrai pessoas interessadas nessas atividades, mas também cria oportunidades para que os participantes comprem produtos de sua floricultura. Workshops de arranjos florais, cuidados com as plantas e jardinagem podem atrair um público diversificado e aumentar a exposição da sua marca.

5. Programa de Fidelidade e Promoções

Implementar um programa de fidelidade pode incentivar os clientes a voltarem repetidamente à sua floricultura. Ofereça descontos especiais, brindes ou promoções exclusivas para clientes que fazem compras frequentes. Isso não apenas aumenta as vendas, mas também cria um senso de lealdade.

6. Decoração Atraente da Loja

A aparência da sua loja desempenha um papel significativo na decisão de compra dos clientes. Crie uma atmosfera agradável e convidativa com uma decoração atraente, exibindo seus produtos de maneira atraente. Arranjos florais elaborados na entrada ou nas vitrines podem atrair a atenção dos transeuntes e incentivar a entrada na loja.

7. Feedback dos Clientes

O feedback dos clientes pode oferecer insights valiosos sobre como melhorar sua floricultura. Peça opiniões sobre produtos, atendimento e experiência geral. Use essas informações para ajustar suas estratégias e melhorar constantemente.

Aumentar as vendas de uma floricultura requer uma abordagem multifacetada que envolve qualidade dos produtos, atendimento ao cliente excepcional, presença online forte e estratégias criativas de marketing.

Ao adotar essas estratégias, você pode posicionar sua floricultura de forma única no mercado, atrair novos clientes e cultivar relacionamentos duradouros com os existentes. Lembre-se de que o setor de flores é sobre emoções e experiências, então focar na satisfação do cliente e na beleza de suas ofertas é essencial para o sucesso contínuo do seu negócio.

Apreender - Lucas W. Pelisari

O Sindiflores reúne empresários, especialistas e consultores para fomentar e desenvolver o comércio varejista de flores e plantas ornamentais. Atua junto ao governo para a desburocratização e pela modernização empresarial, com propostas e soluções que possam viabilizar a vida do empreendedor. Representa 4.734 empresas, que empregam mais de 11.000 pessoas diretamente e mais de 5.000 indiretamente.

Se deseja não receber mais mensagens como esta, responda esse e-mail com a palavra [CANCELAR](#)

Sindiflores

Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo

Rua Monte Alegre, 61, sala 63 - Perdizes – São Paulo – SP, CEP 05014-000 - Telefone: (11)3865-7475

www.sindiflores.com.br - secretaria@sindiflores.com.br <https://www.facebook.com/sindifloressp>